

ASSOCIAÇÃO DOS
EMBAIXADORES
DE TURISMO **DO RIO DE JANEIRO**



Foto: Matheus Bertelli (pexels.com)

**OS PROTAGONISTAS QUE FAZEM
DO RIO UM DESTINO DE CHARME,
CULTURA E HOSPITALIDADE
RECONHECIDO INTERNACIONALMENTE**



Fairmont

RIO DE JANEIRO COPACABANA

Vivencie momentos inesquecíveis no Fairmont Rio



fairmontrio.com



copacabana.reservations@fairmont.com



+55 21 2525.1232



@fairmontrio

Fairmont
RIO DE JANEIRO COPACABANA

PALAVRA DA PRESIDENTE CONSTANÇA CARVALHO

A Associação dos Embaixadores de Turismo do Estado do Rio de Janeiro é um coro de vozes que canta a beleza da nossa terra. Somos pluralidade, essência e paixão por este solo abençoado. Cada gesto nosso é um abraço ao Rio, cada palavra, um convite para conhecer suas maravilhas. Divulgamos a cultura que pulsa, as paisagens que encantam e a alma carioca que acolhe. Amamos o Rio de Janeiro e o reverenciamos em todas as suas formas: do brilho do mar ao silêncio da serra, da história viva às artes que florescem. Ser embaixador é ser guardião da poesia que este estado inspira, é transformar amor em movimento e sonho em realidade. Aqui, a missão é simples mas grandiosa: fazer o mundo se apaixonar pelo Rio, assim como nós.



EXPEDIENTE



DIRETORIA:

CEO

Liberado Junior
liberadojunior@liberadojunior.com.br

PRESIDENTE DO CONSELHO

Sérgio Liberado
sergio@liberadojunior.com.br

DIAGRAMAÇÃO

Kelvin Souza
diagramacao1@liberadojunior.com.br

SITE

Aluizio Nogueira Júnior

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Line Skin

DEPARTAMENTO JURÍDICO

Dr. João Freitas - OAB 107.753/SP

A REVISTA **EMBAIXADORES DO RIO** É UMA PUBLICAÇÃO TRIMESTRAL DA **LINE SKIN ASSESSORIA & CONSULTORIA LTDA. 2025** © TODOS OS DIREITOS RESERVADOS. PROIBIDA A REPRODUÇÃO SEM AUTORIZAÇÃO PRÉVIA E ESCRITA. TODAS AS INFORMAÇÕES SÃO DE RESPONSABILIDADE DOS RESPECTIVOS AUTORES.

Nosso time de campeões
A DIRETORIA

Presidência de honra:
Aloysio Teixeira

Presidente:
Constança Carvalho

Vice-presidente de turismo:
Bayard Do Coutto Boiteux

Vice-presidente de turismo:
Carlos Mugnaini

Vice-presidente de eventos:
Célia Domingues

Vice-presidente de Saúde:
Rawlson de Thuin

Vice-presidente de Relações Públicas:
Constança Carvalho

Vice-presidente de Novos Negócios:
Netto Moreira

Vice-presidente de educação:
Douglas de Andrade

Vice-presidente de gastronomia:
Renan Ferreira

Vice-presidente de projetos
especiais e convênios:
Sylvia Faillace

Vice-presidente de
relações internacionais:
Chico Vartulli

Vice-presidente jurídico:
João Pedro Figueira

Tesoureiro:
Gustavo Delesderrier

Conselho Fiscal:
Joana Teixeira
Maria Luiza Nobre
Vinicius Fernandes

Vice-presidente para o interior:
Voltaire Varão

Vice-presidente para Petrópolis:
Cocco Barçante

Vice-presidente para o Vale do Café:
Nestor Rocha

Vice-presidente de campanhas institucionais:
Matheus da Silva Oliveira

Vice-presidente de comunicação:
Liberado Junior

Vice-presidente de relações institucionais:
José Luiz Júnior

Vice-presidente administrativo:
Gustavo Velozo Delesderrier

Vice-presidente de assuntos comunitários:
Fátima Simões

Vice-presidente da Diversidade:
Thelma Innecco

Vice-presidente de assuntos culturais:
Eric Herrero

EDITORIAL

Os Embaixadores do Turismo do Rio de Janeiro desempenham um papel fundamental na valorização da cidade como destino turístico global. São personalidades que, através de suas áreas de atuação, contribuem para fortalecer a imagem do Rio, unindo tradição, cultura, hospitalidade e inovação. Essa representatividade vai além da promoção do turismo: é também um reconhecimento ao legado e à dedicação de cada embaixador na construção de um Rio mais acolhedor e admirado.

Com o trabalho realizado pelos Embaixadores, o Rio de Janeiro ganha projeção internacional, atraindo novos olhares e investimentos. Cada nome indicado é um porta-voz da alma carioca, seja por meio da gastronomia, da hotelaria, da comunicação, da arte, do esporte ou de iniciativas sociais. O resultado é um movimento coletivo que inspira confiança no potencial turístico da cidade e evidencia sua pluralidade.

Mais do que um título, ser Embaixador do Turismo do Rio de Janeiro é assumir um compromisso com a promoção e a preservação da cidade. É vestir a camisa do Rio, mostrando ao mundo sua beleza natural, sua história e sua vocação para receber com alegria. Essa rede de embaixadores se torna, assim, um elo entre o que a cidade tem de melhor e aqueles que buscam vivenciar experiências inesquecíveis no coração do Brasil.

Liberado Júnior
Editor





CONSTANÇA CARVALHO É A NOVA PRESIDENTE DOS EMBAIXADORES DO RIO

Constança Carvalho, uma das mais atuantes profissionais da área de Eventos assumiu hoje a presidência da Associação dos Embaixadores de Turismo do RJ.

Formada em Relações Públicas pela Universidade Rene Descartes, em Paris, com pós graduação em eventos esportivos, atualmente dirige a BiLi Eventos. Tem passagens importantes na Abeoc, como presidente e vice presidente, na Varig e na C&M durante mais de 28 anos, onde atendeu 4 mil eventos.

A nomeação por um ano de Constança vai dar continuidade aos projetos hoje existentes e buscar novos desafios para a promoção institucional do Rio com o apoio da diretoria e do vice presidente executivo Bayard Boiteux que auxilia na coordenação e sistematização das atividades.

Constança Carvalho substitui Viviane Fernandes, que durante 4 anos comandou a Associação com muito afinco e criatividade.

CASA DE CULTURA YEDDA MARIA TEIXEIRA RECEBE EMBAIXADORES DO RIO

A Casa de Cultura Yedda Maria Teixeira, em Petrópolis, dirigida pelo Jornalista Vinicius Fernandes recebeu o encontro anual dos Embaixadores de Turismo do RJ. O almoço oferecido por Joana e Aloysio Teixeira reuniu 40 embaixadores e “permitiu a interiorização dos projetos da Associação dos Embaixadores do Rio”, segundo o vice presidente executivo da entidade, Bayard Boiteux, que representou a nova presidente Constança Carvalho. “Nosso foco é a promoção institucional do Estado do Rio como um todo”, ressaltou Boiteux.

A Casa recentemente inaugurada é um exemplo de glamour e sobretudo de resgate do profundo amor de D.Yedda. Durante a visita dos Embaixadores, uma exposição foi inaugurada: Memórias de Josanna Valle e uma nova de fotos está prevista para dezembro: apaixonados por Petrópolis. Veja nas fotos quem passou pelo evento.
Fotos divulgação e Daniel Vega



Joana Teixeira, o cônsul da Finlândia, Sérgio Chamone e a baronesa Diana Macedo



A consulesa Verônica de Rubio da República Dominicana com o kit l Oreal que ganhou no sorteio



Chico Vartulli e Lígia Teixeira



Aloysio Teixeira, Vinicius Fernandes, Bayard Boiteux e Joana Teixeira



Cocco Barçante e Sumaya Neves



Fátima Simões e Willians Haubrichs



Liberado Júnior, Orlanda Freire e Bernadete Simonelli



Marcello Antunes e Ana Cristina Carvalho



*Matheus Oliveira,
Aloysio Teixeira e Hanna*



*Matheus Oliveira, Fátima Simões
e Bayard Boíteux*



*Roberto Rubio, consul geral da
Republica Dominicana e Thomas King*



Sylvia Faillace e Vinícius Fernandes



*Vinicius Fernandes, Verônica de
Rubio, Dorys Daher e Bayard Boíteux*



*Zizi Magalhães, Hanna,
Josana Valle e Lígia Teixeira*

PODCAST APAIXONADOS PELO RIO

Está no ar o Podcast Apaixonados pelo Rio, apresentado por Bayard Boiteux, com participação especial de Matheus Oliveira. O episódio 5 traz dois convidados: a artista plástica Lígia Teixeira e o diretor comercial do Roxy Dinner Show, Carlos Mugnaini. Num papo informal, Lígia destaca o papel social e político da Arte e nos conta um pouco sua trajetória. Já Mugnaini revela a revolução no entretenimento trazida pelo novo espetáculo que une uma viagem pelo Brasil com alta gastronomia. O nutricionista Matheus Oliveira apresenta a dieta mediterrânea e algumas dicas sobre o Rio. O podcast tem o apoio da Vogue Gallery Brasil, do Fairmont Copacabana, Escola Técnica de Turismo Cieth, l'Oreal Brasil e Associação dos Embaixadores de turismo do Rj. Assista o episódio na íntegra no link: <https://youtu.be/m6J3TDYgpal?si=ssgJQpujMfSFQT-R>



Carlos Mugnaini, Bayard Boiteux Matheus Oliveira e Lígia Teixeira

O episódio 4 do podcast Apaixonados pelo Rio, apresentado por Bayard Boiteux recebeu 3 convidados: a cantora Hanna, a empresária Ana Cristina Carvalho e o nutricionista Matheus Oliveira. São 50 minutos de muita interação com inclusive breves apresentações da Hanna. Numa promoção do Portal Consultoria em Turismo, com patrocínio da Vogue Gallery Brasil e da Associação dos Embaixadores de Turismo do Rj tem dicas do Rio, bota a boca no trombone e convidados especiais a cada edição. Conta com o apoio do Fairmont Copacabana, da l'Oreal Brasil e da Escola técnica de turismo Cieth. Ele está no Spotify e no link abaixo: <https://youtu.be/VyiEpAcj2Ag?feature=shared>



PRATA DA CASA “É LANÇADO NO SANTA TERESA MGALLERY”

O restaurante Tèreze do Santa Teresa MGallery foi o local escolhido pela Associação dos Embaixadores de Turismo do RJ para lançar durante café da manhã o seu mais novo projeto: Prata da Casa. Idealizado por Bayard Boiteux, ele tem como objetivo apresentar os diversos embaixadores associados e seu trabalho, para melhorar o networking e buscar parcerias internas.

A primeira convidada do novo produto foi a arquiteta Dorys Daher, formada em arquitetura com pós em gestão hospitalar que apresentou o trabalho complexo do profissional, desde a realização do projeto ao atendimento das necessidades do cliente. Apresentou alguns cases de sucesso, como a casa do artista Gerson Pinheiro, a clínica do Dr. Faisol e mostrou como o conceito do belo, percebido por cada envolvido é fundamental para o arquiteto.

Os 15 convidados puderam tam-



Um pouco da sofisticação do petit déjeuner

bém visitar o hotel, acompanhados pela diretora geral Sophie Barbara que mostrou como uma antiga fazenda de café se transformou num hotel de luxo, mantendo o conceito de brasilidade em sua decoração. O pintor francês Jerome Poignard mostrou também aos presentes suas aquarelas do Rio e presenteou os convidados com as mesmas.

Os encontros vão acontecer a cada dois meses e serão coordenados pelo vice presidente Mathheus Oliveira.



Sophie Barbara com Nestor Rocha e o consul geral da República Dominicana, Roberto Rubio



Os encantadores colaboradores do hotel que atuaram no café da manhã



O grupo de convidados com as aquarelas do francês Jerome Pignard



Matheus Oliveira com Jeannie e Massimo Tancredi



Jeannie e Massimo Tancredi com Viviane Fernandes, a consulesa da República Dominicana Verônica de Rubio e Dorys Daher



Dorys Daher com Bayard Boiteux e Viviane Fernandes

MARTINA FARMBAUER É A CONVIDADA DE BAYARD BOITEUX, NO YOUTUBE

A correspondente estrangeira Martina Farmbauer é a convidada desta semana do Conversando com Bayard Boiteux. A alemã, que atualmente escreve para a revista *Reise und Preise* busca conversar com seus leitores com dicas sobre um Brasil diferente. Martina é também vice presidente da Associação dos correspondentes estrangeiros, com sede no Rio de Janeiro e a maior da América Latina.

Durante a conversa, ela nos fala sobre os bastidores de um correspondente estrangeiro, as pautas que despertam interesse no público de língua alemã, seu amor pelo Rio de Janeiro, a Associação da qual participa e seu amor pelas fotos.

Bayard Boiteux convida semanalmente personagens que tragam diferenciais sobre sua atuação no mercado e possam trazer reflexões no YouTube. O programa é dirigido por Fernando Machado, com a colaboração de



Matheus Oliveira. No link abaixo, está a entrevista na íntegra: <https://youtu.be/3hxKwSEf6xo?si=tlyoxS7M5DL8GHRy>

EXPOSIÇÃO “O DOM DA ARTESANIA” DE COCCO BARÇANTE EM PORTUGAL

O artista plástico e diretor do Museu do Artesanato em Petropolis, Cocco Barçante inaugura no próximo dia 07 de junho, em Lisboa, a exposição O Dom da Artesania. A quarta exposição de Cocco em terras lusitanas, reúne artistas brasileiros e portugueses, inspirados na Diversidade e acontece na Galeria Arte Graça (Rua da Graça,27-Lisboa). Cocco salienta que a exposição une 16 artistas brasileiros e 10 portugueses, que trazem em suas obras mensagens de cidadania, valorização e amor. Ela conecta memórias, territórios e saberes ancestrais.

Com o apoio da Associação dos Embaixadores de Turismo do RJ, do Sebrae-RJ, da Freguesia de São Vicente, entre outras instituições, com curadoria de Lucimar Cunha e Marcia Manhães. Os artistas portugueses Alberto Castro, Joaquim Pinto, Paula Eber e Sara Ribeiro, além dos brasileiros Miriam Freitas, Valéria Vidigal, Carla Andreia, Caca Valente, Camilo Moreira, Gloria Correia, Grupo Maria das Artes, entre outros promovem uma ligação estética entre Brasil e Portugal. A ideia da exposição nasceu a partir da coleção DOM 2007, primeira ação do designer social Cocco nas favelas do Rio de Janeiro. A exposição pode ser visitada de 05 de junho a 06 de julho, de terça a domingo, de 15 às 18.



A ARTE DOS EVENTOS BAYARD DO COUTTO BOITEUX

Uma das tarefas mais complexas é cuidar de eventos. Profissionais ou sociais demandam um cuidado muito especial, desde a sua concepção até sua materialização. O sucesso de tais empreitadas não se vê apenas na divulgação, que muitas vezes acontece através de matérias pagas ou apenas depoimentos dos organizadores. Para eventos que acontecem anualmente, a criatividade é fundamental para mostrar novas percepções por parte do público e avanços na concepção.

Ultimamente, temos assistido a situações que denotam um amadorismo ou até falta de consideração. Um caso pontual foi a Innovation Week, no pier Mauá, onde apesar dos ingressos bem salgados, não havia um espaço fechado ou específico para as palestras. Aconteciam, de forma aleatória entre os stands. Gerou desconforto para os palestrantes e as pessoas que assistiam. Outro exemplo é o Rio

Gastronomia que mantém um formato idêntico ao do ano passado, com ingressos caríssimos, assim como o consumo de comidas e bebidas. Os shows não deveriam ser o ponto forte mas acabam se tornando um chamativo.

Por outro lado, o Rock in Rio se apresenta como um momento de evolução contínua, não só nos artistas que são convidados mas nos espaços de alimentação, descendo banheiros limpos e organizados apesar do grande fluxo de pessoas.

Uma outra novidade, se é que assim podemos denominar tal fato, são os governos, em função de seus patrocínios colocarem todo o foco da realização em seus membros ou entidades.

Nosso calendário de eventos se aprimorou bastante. Há um planejamento maior e que traz possibilidades de comercialização para turistas nacionais e internacionais. No entanto, vários governos conti-

nuam gastando somas elevadíssimas, muitas vezes com dispensa corriqueira de licitação e tendo como único objetivo as campanhas eleitorais de seus gestores.

Os consulados também foram se descuidando de suas datas nacionais. Alguns consules que são sempre convidados esquecem em suas listagens várias pessoas. Aqui, cabe, por exemplo uma menção ao evento de Data Nacional feito pelo Japão, que reuniu o “tout Rio”, com manifestações culturais, promoção de empresas e um buffet nota dez.

Receber em casa não é para leigos. Não basta convidar um grupo e servir qualquer coisa sem a devida presunção de fazer daquele momento uma experiência única. Cuidar da decoração, da louça, dos que vão servir.

Gostaria de mencionar também dois hotéis de luxo, o Fairmont Copacabana e o Santa Teresa M Gallery pelo profissionalismo, adaptação às necessidades dos clientes e experiências inesquecíveis proporcionadas pelo grupo

de colaboradores altamente treinados. Conseguem com pequenos detalhes sair do que todos fazem e nos levar, inclusive dentro da brasilidade e um novo contexto de atender, para uma vontade de repetir aquela atividade.

O Rio também realiza uma série de aniversários pagos que se tornaram um novo segmento. São listas de presente que podem chegar a R\$ 35 mil reais para o aniversariante. Ganham também, çava sans dire, os que organizam. Interessante também que contratam fotógrafos conhecidos, que ajudam na distribuição de fotos. Muitos nunca se havia ouvido falar antes.

Acompanhar a evolução do mundo dos eventos e ter o discernimento para elogiar, criticar e propor sugestões, faz parte dos que não são chapa branca e tem independência.

Bayard Do Coutto Boiteux é professor universitário, escritor e pesquisador

www.bayardboiteux.com.br

DIA MUNDIAL DO TURISMO

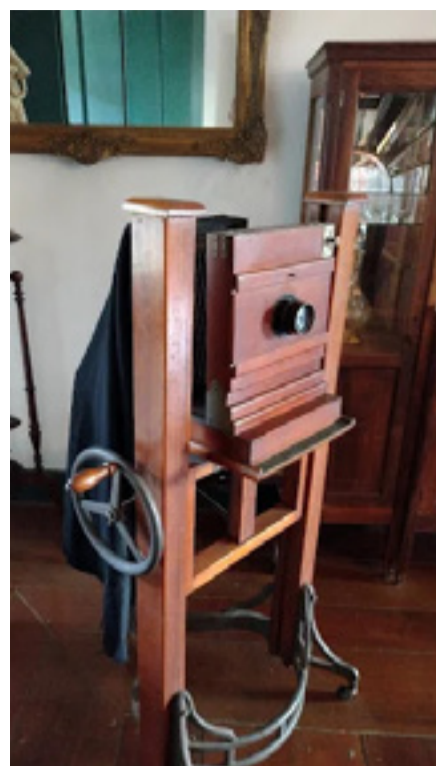
No próximo dia 27 de setembro, sob os auspícios da ONU Turismo será celebrado mais uma vez o Dia Mundial do Turismo. Em 2025, Malaca, na Malásia vai sediar o evento oficial, que terá como tema “Turismo e Transformação sustentável”. Durante as comemorações, acontece no Double Tree by Hilton, em Malaca, a Conferência Mundial de Turismo Malásia 2025. A recuperação impressionante do Turismo em 2024, com 1,4 bilhão de chegadas em todo o mundo é um termômetro da relevância da atividade turística.

Nesta data, vamos entender o Turismo como um instrumento de desenvolvimento das comunidades



anfitriãs, como uma forma de plataforma sustentável, de preservação cultural e patrimonial, levando em consideração os avanços tecnológicos, as infraestruturas que se adaptam aos novos momentos turísticos.





A Associação dos Embaixadores de Turismo do RJ, presidida por Constança Carvalho tem um compromisso com uma nova percepção do Turismo, como uma forma de crescimento que demanda gestão, monitoramento e feed back de atividades, planejamento com capacitação constante para o progresso coletivo.

Foram preparadas algumas atividades para mostrar nosso comprometimento. Um vídeo dirigido por Matheus Oliveira traz os grandes desafios da comemoração. A ideia é que possa atingir quase 2 milhões de pessoas e esclarecer propositos e desafios com o apoio do Fairmont Copacabana, da L'Oreal Brasil, do Hotel Le Canton. Por outro lado, a Pousada Modernistas da

artista plastica Thelma Innecco reúne um grupo de Embaixadores para uma reflexão conjunta e um pouco de arte sustentável.

Apoiar também a exposição “Maravilhas do Vale do Café”, uma iniciativa do Instituto Preservale e do Shopping Barra Garden mostra que desenvolvimento sustentável é a chave mestre para regiões Turísticas. O importante apoio do Vale do Café Convention & Visitors Bureau, -capitaneado por Cristina Braga, do Portal Consultoria em Turismo e Vogue Gallery Brasil, com o trabalho incansável dos curadores Fatima Simoes e Matheus Oliveira vão possibilitar uma promoção institucional e conhecimento dos expositores.



A ASSOCIAÇÃO DOS EMBAIXADORES DE TURISMO DO RJ LANÇA CAMPANHA NA ÁREA DE SAÚDE E BEM-ESTAR

A Associação dos Embaixadores de Turismo do RJ, presidida por Constança Carvalho, acaba de lançar uma nova campanha na área de Saúde e Bem-estar. "Diga não ao fumo", dirigida por Matheus Oliveira com a colaboração de Bayard Boiteux, vem advertir sobre os aspectos prejudiciais de se fumar e do vape. A campanha conta com importante depoimento da pneumologista, pesquisadora e membro da Academia Nacional de Medicina, a Dr.^a Margareth Pretti Dalcolmo. Assista à campanha no link: <https://youtu.be/uWO74BXnoml>



Dr.^a Margareth Pretti Dalcolmo



ROXY

DINNER SHOW

ONDE A GASTRONOMIA
E A CULTURA BRASILEIRA
SE ENCONTRAM EM UM
ESPETÁCULO INESQUECÍVEL.

Garanta já o seu ingresso.
roxydinnershow.com.br

OFERECIMENTO:

CAIXA

MINISTÉRIO DA
CULTURA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
E M M O E M E C O M P R O C E S S O

PATROCÍNIO:

STELLA ARTOIS
PURE MALT